

CALAMANDREI

COMPETENZE ACQUISITE
Il diplomato di “Amministrazione, Finanza e Marketing” ha competenze in gestione aziendale nel suo insieme, oltre ad una consistente cultura generale accompagnata da buone capacità linguistico-espressive e logico-interpretative, deve possedere conoscenze relative alle funzioni in cui si articola il sistema azienda: amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, commerciale, sistema informativo, gestioni speciali.
Il diplomato di “Sistemi Informativi Aziendali”, specializzato in informatica gestionale, oltre a possedere una consistente cultura generale accompagnata da buone capacità linguistico-espressive, avrà conoscenze ampie e sistematiche dei processi che caratterizzano la gestione aziendale sotto il profilo economico, giuridico, organizzativo, contabile e informatico.
Il diplomato di “Relazioni Internazionali per il Marketing”, acquisisce le competenze nel campo dei macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.
Il diplomato di “Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi informativi aziendali - Relazioni internazionali” a curvatura “Sportivo”, ha competenze in gestione aziendale con approfondimenti in tematiche legate allo sport, possiede conoscenze sull'articolazione del sistema azienda (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, commerciale, sistema informativo, gestioni speciali), applicando tali competenze alle associazioni sportive e alla gestione degli eventi. Inoltre, nell'arco del triennio, lo studente potrà conseguire brevetti legati alla pratica sportiva e spendibili nel mondo del lavoro.

SBOCCHI POST-DIPLOMA
Alla fine dei cinque anni, il diploma di amministrazione, finanza e marketing permette l'accesso a tutti gli indirizzi universitari ed al mondo del lavoro: ruoli amministrativi, imprenditoria commerciale e libera professione.
Alla fine dei cinque anni, il diploma di sistemi informativi aziendali permette l'accesso a tutti gli indirizzi universitari ed al mondo del lavoro: nei ruoli amministrativi; imprenditore commerciale e nella libera professione nell'ambito economico-contabile (previo conseguimento di un diploma universitario, laurea breve, e il superamento dell'Esame di Stato); analista programmatore presso aziende produttrici di software, centri di elaborazione dati di aziende ed enti pubblici, aziende di commercializzazione ed assistenza prodotti informatici, aziende di servizi web e gestioni di reti, aziende e studi professionali con compiti di programmazione e sviluppo di analisi di problemi aziendali.
Alla fine dei cinque anni, il diploma di relazioni internazionali per il marketing permette l'accesso a tutti gli indirizzi universitari ed al mondo del lavoro: ruoli amministrativi; imprenditoria commerciale e libera professione (economico-contabile previo conseguimento di un diploma universitario, laurea breve, e il superamento dell'Esame di Stato). Impiego nei settori: segreteria aziendale, servizi con l'estero, import-export, pubbliche relazioni, gestione e ricezione congressuale, ricerche di mercato e pubblicità, attività connesse con il turismo.
Alla fine dei cinque anni, il diploma di amministrazione, finanza e marketing – di relazioni internazionali per il marketing – di sistemi informativi aziendali – a curvatura sportivo, permette l'accesso a tutti gli indirizzi universitari ed al mondo del lavoro: ruoli amministrativi (nelle aziende di servizi, di distribuzione ed industriali, nella Pubblica Amministrazione, nelle aziende di credito e finanziarie, nelle aziende specializzate in Marketing Sportivo, Società sportive pubbliche e private, CONI e Federazioni Sportive; imprenditoria commerciale; libera professione nell'ambito economico-contabile (previo conseguimento di un diploma universitario, laurea breve, e il superamento dell'Esame di Stato).